

Product 360°

Vollständige 360°-Sicht auf alle Produktinformationen mit konfigurierbarem, Widget-basiertem Dashboard

Als Ihr wesentliches **Einstiegs- und Kontroll-Zentrum** bietet Product 360° den verschiedenen Nutzern in Ihrem Verlag mit ihren unterschiedlichen Anforderungen eine **vollständige 360°-Sicht auf alle Produktinformationen**. Die Web App nutzt ein vollständig konfigurierbares, Widget-basiertes Dashboard und ist direkt mit dem systemweiten Klopotek Produktstamm verbunden, kann aber auch Daten von Applikationen von **Drittanbietern außerhalb des Klopotek Systems** nutzen (z.B. Lager-Informationen einer Auslieferung anzeigen). Product 360° zeichnet sich durch eine **nahtlose Jump-out-Funktionalität** zu anderen Applikationen aus.

Die ausgefeilte und **schnelle Such-Funktionalität** von Product 360° ist Stichwort-sensitiv und kann in der Zeit, die man zu einem Augenzwinkern braucht, große Titel-Datenbanken durchsuchen. Sie zeigt auch die Thumbnails der Titel-Cover in der Ergebnisliste mit an, was die Findbarkeit erleichtert.

Die letzten zurückliegenden Aktivitäten werden gespeichert, und Sie können Lesezeichen für Ihre 'Top-Titel' setzen.

Mit Product 360° **reduzieren Sie die Komplexität** im Bereich der Produkt-Beziehungen: Sie können sich durch **Set-Beziehungen und Set-Strukturen** bewegen, was die Verwaltung von Produkten, die in Sets zusammengefasst sind, vereinfacht. Die App zeigt in einer Baumstruktur, wie Ihre Titel miteinander verbunden/kombiniert sind (in Sets, in Serien, etc.), und dies bringt mit sich, dass Sie innerhalb dieser Struktur auch leicht von einem Titel zum anderen navigieren können.

Product 360° läuft auf Klopotek STREAM, der cloudbasierten Interaktions-Plattform für eine optimale User Experience auf Computern und mobilen Endgeräten. Die App bietet für weitere Aufgaben, die sich aus der Produkt-Suche und -verwaltung ergeben, eine direkte, schnelle Verbindung zu anderen STREAM-Produkten (wie dem Classification Manager) wie auch zu Lösungen der Klopotek Classic Line.

WESENTLICHE LEISTUNGSMERKMALE UND VORTEILE

- 360°-Sicht auf alle Produktinformationen: Kontroll- und Jump-out-Zentrum zu anderen Applikationen
- Moderne, leistungsstarke Such-Funktionalität mit Thumbnails der Titel-Cover
- Durch Set-Beziehungen und Set-Strukturen blättern
- Widgets individuell konfigurierbar
- Widgets können im persönlichen Dashboard angeordnet und angepasst werden
- Dasselbe Widget kann mehrmals verwendet werden, um Daten zu vergleichen

Zentraler Einstiegspunkt für alle Title Management, Editorial und Production apps

Widgets im persönlichen Dashboard anordnen und anpassen

Der Inhalt wie auch das Gesamtbild des Dashboards kann für jeden Anwender individuell so angepasst werden, dass es nur die wesentlichsten oder granulare(re) Informationen anzeigt. Welche der vielen verfügbaren Widgets in Ihrem Dashboard erscheinen sollen, wählen Sie selber aus. Die konfigurierbaren Widgets wurden so gestaltet, dass sie die Daten, die sie wiedergeben, optimal erfassbar darstellen: alle nötigen Informationen sind mit einem Blick erfassbar.

Diese Gruppen von Widget-Arten lassen sich Ihrem Dashboard hinzufügen:

- Volltext-Widgets und Übersichts-Widgets für Marketing-Texte („Blurbus“)
 - Zitat
 - Notiz
 - Kommentar
 - Inhalt
- Widgets, die Titel in einem Kontext anzeigen und Navigations-Möglichkeiten bieten (z.B. für Produkt-Familien, Set-Beziehungen, Serien, etc.)
 - Produkt-, Serien- oder Set-Beziehungen
 - Produkt-, Serien- oder Set-Strukturen
 - Set-Details zu Set-Eintrag
- Status und Veröffentlichungs-Termine
- Druckgrößen
- Spezifikation und Umfang
- Preise pro Exemplar
- Produktverkäufe und Remittenden
- Produktfamilie
- Urheber
- Zentrale Produktdaten
- Klassifikationen

Bessere Übersicht: Widgets mehrfach verwenden

Product 360° ermöglicht es Ihnen, Ihrem Dashboard dasselbe Widget mehrmals hinzuzufügen. Zum Beispiel können Sie das 'Product Sales and Returns'-Widget (Produktverkäufe und Remittenden) so konfigurieren, dass es die betreffenden Informationen aus der Klopotek Statistik-Datenbank für das aktuelle Jahr anzeigt, und ein zweites 'Product Sales and Returns'-Widget kann die Informationen für das Vorjahr daneben oder darunter anzeigen. Daten zu vergleichen wird dadurch leicht.

Konfigurieren ist einfach aber effektiv: Beispiele für verschiedene Rollen

Die Text-Widgets sind so anpassbar, dass sie entweder eine Liste der verfügbaren Texte (das Klicken auf die Elemente in der Liste öffnet die jeweiligen Dateien) anzeigen, oder individuelle Texte. In vielen Verlagen benötigen die Mitarbeiter im Vertrieb eine Übersicht über alle Texte, die zu einem Titel verfügbar sind, während es für die Mitarbeiter in der Marketingabteilung so

sein kann, dass die Biografie des Autors die wichtigste Information für die tägliche Arbeit ist, die immer einzeln – für sich – und ganz oben platziert werden soll.

Dasselbe gilt für das 'Classifications'-Widget (Klassifikationen): Klopotek unterstützt alle Standards („thema', BIC, BISAC), aber die Anwender können festlegen, worauf sie den Fokus legen wollen. Ein Vertriebs-Mitarbeiter möchte wahrscheinlich hauptsächlich eine interne Klassifizierung nutzen, die diverse Arten von Sales-Informationen enthält, während jemand, der im Marketing-Bereich speziell für den US-Markt arbeitet, wohl die BISAC-Informationen ganz oben in seinem Dashboard sehen möchte.

Das 'Prices per Copy'-Widget (Preise pro Exemplar), das Daten aus der Standard-Preisliste anzeigt, kann so verändert werden, dass es auch frühere Preise enthält.

Bitte wenden Sie sich an uns, wenn Sie nähere Informationen zu spezifischen Widgets möchten, die Product 360° bietet.

